

Fehraltorf, 5. September 2018

sponsoringHOUSE/TIT-PIT ist ab 2019 Veranstalter der COOP Beachtour

Swiss Volley und die Agentur sponsoringHOUSE/TIT-PIT GmbH haben sich auf eine exklusive Zusammenarbeit der höchsten Beachvolleyball Serie in der Schweiz, ab 2019 geeinigt. Die auf Vermarktung von Sport- und Entertainmentorganisationen spezialisierte Agentur leitet sowohl die Vermarktung, Kommunikation wie auch die Umsetzung der Turnierserie.

sponsoringHOUSE/TIT-PIT und Swiss Volley haben sich geeinigt, für die Coop Beachtour ab dem Jahr 2019 eine exklusive Zusammenarbeit einzugehen. Als Vermarkter und Umsetzer von diversen Kultur- und Sportveranstaltungen verfügt die Agentur aus Fehraltorf einerseits über eine langjährige Erfahrung und andererseits über das notwendige Netzwerk im Bereich der bestehenden und potenziellen Sponsoren.

Die Coop Beachtour ist in der Schweiz die höchste nationale Turnierserie im Beachvolleyball und gehört zu den besten Beachvolleyball-Turnierserien weltweit. Auf insgesamt sieben attraktiven Event-Standorten spielen Schweizer und internationale Top-Teams um Turniersiege, Swiss Beach Ranking-Punkte und eine attraktive Preisgeldsumme. Neben zahlreichen geplanten Neuerungen in den Bereichen, Fanengagement, Digitalisierung und Kommunikation, sollen zusätzlich zum sportlich höchsten Niveau auch der Spass und die Begeisterung am Beachvolleyball im Vordergrund stehen.

Der Geschäftsführer der Agentur sponsoringHOUSE/TIT-PIT, Mike Schälchli meint: «Wir freuen uns sehr, dass wir unser Portfolio im Bereich Sport mit der Coop Beachtour erweitern können. Das für jedermann kostenlos zugängliche Turnier passt enorm gut zu unserem Portfolio. Wir sind überzeugt, dass wir für die Serie unsere Stärken voll ausschöpfen können. Hochmotiviert, voller Ideen und Tatendrang werden wir die Beachtour ab 2019 in den sieben Städten in der Schweiz zum unterhaltsamen Sportereignis gestalten».

Mit Philippe Montandon, dem ehemaligen Spieler des FC St.Gallen und heutigen Leiter Sponsoring von Future Champs Ostschweiz, verstärkt zudem ein bekanntes Gesicht das Team. Er wird als Co-Direktor Beachtour im Bereich Kommerz die Beachtour im nächsten Jahr prägen. „Wir sind überzeugt, dass wir mit Philippe einen starken Teamplayer mit viel Know-How im Sportsponsoring gefunden haben und freuen uns sehr, ihn bei uns im Team willkommen heissen zu können“ so Mike Schälchli weiter.

SponsoringHOUSE/TIT-PIT weitet mit dem neu gewonnenen 360 Grad-Mandat die Tätigkeiten im Schweizer Sport aus. Neben der Exklusiv-Vermarktung des EHC Kloten sowie dem Mandatsauftrag für die SC Rapperswil-Jona Lakers ist sponsoringHOUSE/TIT-PIT weiterhin für die Vermarktung von diversen grossen Festivals wie dem Greenfield Festival, dem Open Air Gampel, dem Open Air Lumnezia sowie der Street Parade verantwortlich und kann so zahlreiche Synergien schaffen.

Kontakt

Mike Schälchli
Geschäftsführer/Leiter Sponsoring
079 373 56 29
mike@sponsoringhouse.ch
www.sponsoringhouse.ch

TIT-PIT GmbH / sponsoringHOUSE
Udermülistrasse 28
CH-8320 Fehraltorf

Philippe Saxer
Direktor Beachvolleyball
079 415 78 66
philippe.saxer@volleyball.ch

Swiss Volley
Schwarzenburgstrasse 47
CH-3000 Bern 14

TIT-PIT GmbH

Die TIT-PIT GmbH ist eine national tätige Unternehmung die eine führende Position in den Bereichen Eventorganisation, Eventlogistik, Vermarktung und Promotion einnimmt. Eventorganisation, sponsoringHOUSE, eventmietservice, comhouse und preisdruck sind Units der TIT-PIT GmbH. 50 Vollzeitmitarbeitende und 700 Teilzeitangestellte sind derzeit bei der TIT-PIT GmbH beschäftigt. Das Lager- & Logistikzentrum umfasst über 10'000m². Mit einer grossen Fahrzeugflotte die vom PW bis zum LKW reicht, stellt die Gruppe eine verlässliche Logistik quer durch die ganze Schweiz sicher. Vermarktungsmandate der Unit sponsoringHOUSE: SPORT – EHC Kloten, SC Rapperswil-Jona Lakers, MUSIC – Open Air Gampel, Greenfield Festival, Open Air Lumnezia, Open Air Summerstage, Trucker & Country Festival, Royal Arena Festival, PUBLIC – Ice Magic Interlaken, Street Parade Zürich.